Comm unica ting

with the Media

Perspectiv es on an Emer ging Digital News Industr yCristina Nistor

Presa

Universitară

Clujeană

CRISTINA NISTOR

COMMUNICATING

WITH THE MEDIA

PERSPECTIVES ON AN EMERGING

DIGITAL NEWS INDUSTRY

PRESA UNIVERSITAR Ă CLUJEAN Ă

2016

Referenţi ştiinţifici:

Prof. univ. dr. Elena Abrudan

Prof. univ. dr. Ilie Rad

ISBN 978-606-37-0026-2

Universitatea Babeş-Bolyai

Presa Universitar ă Clujeană

Director: Codruţa Săcelean

Str. Hasdeu nr. 51

400371 Cluj-Napoca, România

Tel./fax: (+40)-264-597.401

E-mail: editura@editura.ubbcluj.ro

http://www.editura.ubbcluj.ro

7

Contents

____

Introducere

____

În ultimele două decenii, organizațiile media și pro-

comunicarea profesională a pășit în fascinantul,

tărâmul dinamic şi stimulativ al Internetului care are

i-a provocat să înțeleagă noua geografie cibernetică,

ulterior pentru a identifica consumatorii de noi media și, în plus,

pentru a reproiecta structural, din nou și din nou, știri, media

strategii și politici de comunicare s.

În noul cadru tehnologic, toată lumea poate comunica

nicate şi în acelaşi timp disponibilitatea şi varietatea de

informaţia s-a extins astfel încât graniţa dintre bine

informația de calitate și proastă calitate a devenit neclară

(Krimsky, 2007). În contextul dat, cartea curentă

înţelege procesul de comunicare cu mass-media ca

un efort de a contribui la sensibilizarea cu privire la

necesitate

de a folosi principii profesionale și medii testate

tehnici de comunicare la difuzarea mesajelor

public. Pentru că, cu toate acestea, mass-media continuă să fie a

sursa primară la care se adresează publicul pentru o perspectivă

probleme vitale care le afectează viețile (Savrum, 2015).

Comunicarea cu mass-media

10 În noua paradigmă a comunicării, cercetătorii analizează

dimensiunea de extindere a comunicării media concentrându-se pe ambele

pe mass-media tradițională, dar și pe „minimedia”

(Dahlgren, 2006), cum ar fi grupuri mici specifice vizate prin

buletine informative sau materiale de promovare a campaniei. În total, dacă

există un cuvânt care poate rezuma atât viaţa occidentală cât şi

procesul media, este viteza (Watson, 2008), deci știri

imediatitatea se dovedește a fi la fel de importantă ca acuratețea . Cu toate acestea,

există cercetători media care consideră că acest lucru masiv

expunerea la informațiile consumate prin intermediul dispozitivelor mobile este

conducând la crearea „cetățeniei digitale de clasa a doua” a

consumatorii de știri mai puțin informați – un public mai mobil ar putea,

paradoxal, deveniți unul mai puțin informat (Bilton, 2016).

În ceea ce privește managementul media de știri în era digitală,

savanţii consideră că există o provocare strategică majoră pentru

identifică și construiește un model de afaceri digital durabil

şi strategie – prin urmare, dacă ziarele anterioare
dominația a fost în termeni de geografie și demografie,
acum trebuie să se concentreze pe diversificarea fluxurilor de valori ale lor
conținut (Graham; Greenhill, 2014).
Primul capitol al volumului, intitulat Considerations on Media
Industria, introduce principalele schimbări ale mass-media de știri în
mediul de comunicare online, după cum a arătat recent
studii precum Digital News Report 2016, realizat de către
Institutul Reuters pentru Jurnalism de la Universitatea Oxford (care
au chestionat consumatorii de știri online din douăzeci și șase de țări) și
starea presei de știri 2016 de la Centrul de Cercetare Pew,
Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale
11 care a examinat piața media din SUA. Mai departe, capitolul
explorează cadrul „următorul jurnalism", așa cum este structurat de Bill
Kovach și Tom Rosenstiel care au stabilit o listă de
opt funcții care sunt așteptate de consumatorii de știri din
era digitală. Această secțiune de deschidere se încheie cu o prezentare generală
referitor la modul în care se reflectă această schimbare mediatică
în programele de educație în jurnalism. Jurnalismul este o
domeniu tehnologic intensiv și în centrul jurnalismului
educația este un echilibru între conceptual, filozofic și bazat pe competențe
conținut , conform Declarației de Principii ale Jurnalismului
Congresul mondial de educație în jurnalism,
Singapore, 2007 (http://wjec.ou.edu/principles.php, accesat în
2016). Acest lucru a fost analizat împreună cu Modelul

Curricula de educație în jurnalism concepută de UNESCO în 2006
și finalizat în 2013 care văd educația în jurnalism ca un
vehicul important prin care individul şi instituţional
practicile jurnaliştilor se îmbunătăţesc. Informatica si
Program de studii dublă în jurnalism oferit de Școala Absolventă
de Jurnalism la Universitatea Columbia din New York este
considerat a fi un exemplu relevant, deoarece orele de jurnalism au nevoie
să fie inovatoare în proiectarea curriculei, dacă vor avea un impact asupra
practicile jurnalistice în redacție (după cum a declarat Jānis
Kārkliņš, director general adjunct pentru comunicare și
Informații la UNESCO, în cadrul unei conferințe de jurnalism din 2013).
Rolul educatorilor de jurnalism se schimbă și în noul
epocă a comunicării media – dintr-un difuzor al
informația educatorul devine un facilitator de învățare, ajutând
elevii în timp ce se implică activ cu informații și materiale
să-și construiască propria înțelegere (Terzis, 2009).
Comunicarea cu mass-media
12 Al doilea capitol intitulat Relațiile cu mass-media în cadrul publicului
Cadrul de comunicare se referă la rolul și impactul
relațiile publice în procesul de culegere de știri, la impactul
știrile mass-media despre societate și, de asemenea, la setul principal de noi
abilități de relații publice în era digitală a comunicării.
Astăzi, organizațiile explorează noi practici care merg dincolo
relațiile tradiționale cu mass-media (Zerfass; Verčič; Wiesenberg, 2016).
Prin urmare, instrumentele clasice ale relațiilor cu mass-media, cum ar fi comunicatele de presă,

rapoarte, conferințe de presă au fost completate de interactive
radio, televiziune, rețele de calculatoare, e-mail, bloguri, podcasturi, live
streaming, tweet-uri, alături de rezultatele geome-
expansiunea tricală a tehnologiei comunicațiilor (Perry;
Christensen, 2015). Orice abordare managerială eficientă include
o strategie de comunicare cuprinzătoare – atât internă
(care se adresează organizației) și extern (media
plan de comunicare care vizează părțile interesate, instituțiile media
și comunitatea în general). Cu toate acestea, în curent
cadru de comunicare, sunt de acord cei doi autori citați anterior
că segmentarea audienţelor poate necesita mai mult efort şi
cheltuială pe care procesul de difuzare în sine. Această secțiune a
cartea prezintă, de asemenea, câteva dintre principalele constatări ale ultimului
două ediții ale Monitorului european de comunicare (2015
și 2016) care explorează practicile actuale și viitorul
evoluții ale comunicării strategice între europeni
profesioniști care lucrează în departamentele de comunicare.
Al treilea capitol prezintă o privire de ansamblu asupra comunității de criză.
Managementul nicației, incluzând atât abordări teoretice, cât și
modele eficiente de comunicare de criză. Managementul crizelor este a
Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale
13 provocare cu care se confruntă orice organizație și una cu care mulți eșuează, așa cum
explicat de Timothy Coombs în volumul său „Criza continuă
Comunicare: planificare, management și răspuns”.
așteptările publicului în timpul unei crize au devenit mai multe și

mai exigenți – în primul rând, cetățenii au nevoie de acuratețe și complete
informatii privind cauzele, pagubele, posibilele
efectele crizei și, în al doilea rând, se așteaptă cu siguranță funcții
ning sisteme într-un timp foarte scurt. Prin urmare, pentru un eficient
plan de management pentru situatii de criza, fiecare institutie publica
trebuie să includă strategia detaliată pentru comunicarea media –
Coombs chiar consideră că „comunicarea de criză este viața
sângele managementului crizelor; când comunicarea de criză este
ineficient, la fel și efortul de gestionare a crizelor" (Coombs, 2015).
Capitolul se încheie cu un studiu de caz privind comunicarea de criză
managementul 9/11, atacurile teroriste din SUA, în
11 septembrie 2001. Mediatizarea crizei și știrilor
consumul in aceste situatii ajung la foarte mare
rate, deoarece în ciuda noii tehnologii digitale care permite
aproape toată lumea să comunice la scară globală în timp real,
organizațiile media sunt încă singurele care au toate
logistica necesară, resurse umane instruite și abilități pentru
aduna, selectează, verifică, produce, contextualizează, comentează și
difuzează informații corecte și complete.
Capitolul de închidere prezintă un studiu de caz privind gestionarea
comunicarea cu mass-media. Autorul a ales să investigheze
comunicarea publică a Uniunii Europene ca pe tot cuprinsul
în ultimii ani administraţia UE a dezvoltat unul dintre
Comunicarea cu mass-media
14 cea mai sofisticată și complexă comunicare media

sisteme din lume. Comunicarea publică europeană sistemul sa schimbat rapid în ultimii ani din cauza atât noile tendințe în jurnalismul tradițional, cât și consumul media comportamentului și, de asemenea, datorită valului de euro-scepticism puternic exprimată prin respingerea din 2005 a franceză și olandeză a propunerea de constituție a Uniunii Europene. In consecinta, Uniunea Europeană a fost nevoită să dezvolte diverse comuni - instrumente de cation care au devenit disponibile în general, abordând segmente largi, diverse și multiculturale ale Europei audiente. Și are șanse mari să-l remodeleze de când mulți consideră Brexitul ca un eșec de comunicare politică – dinatat de Londra si Bruxelles. Cu toate acestea, comunicarea politicile administraţiei europene sunt de acord că cetăţeanul participarea este o condiție prealabilă pentru dezvoltarea unui adevărat european democrație și, pentru a se implica, cetățenii UE trebuie să o facă să înțeleagă Europa și să fie bine informat – „dreptul la informarea și libertatea de exprimare sunt în centrul democrația în Europa” (așa cum se menționează în Cartea albă privind a Politica europeană de comunicare din 2006, http://europa.eu/, accesat 2016). În urma deznodământului european politicile de comunicare, acest capitol examinează politicile europene feedback-ul cetățenilor cu privire la nivelul lor de informare cu privire la UE, împreună cu noile cadre de știri concepute pentru raportarea Uniunea Europeană și jurnalismul european în curs de dezvoltare referindu-se la proiecte media precum Politico Europe, Euronews și

alţii.

Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale

15 În ultimii ani, educațional și profesional

interesele autorului au fost strâns legate de domeniul

comunicare media. Volumul de față include anterioare

versiuni ale fragmentelor care au fost publicate (semnate ca

autor principal sau ca colaborator) în reviste academice sau

prezentate la conferinte nationale sau internationale. Mai departe

cercetarea poate explora relațiile cu mass-media și profesionale

comunicatorii în era digitală – provocări și practici; Utilizarea

de Social Media în comunicarea cu mass-media sau Redefinirea

rolul organizațiilor de știri în cadrul comunicării online.

113

Resurse

____

Abrudan, Elena (coordonator), 2007, Perspective asupra producţiei

media , Editura Accent, Cluj-Napoca.

Allen, Stuart (editor), 2009, The Routledge Companion to News and

Jurnalism, Routledge, New York.

Argenti, Paul A., Numărul decembrie 2002, Comunicarea de criză: Lecții

din 9/11, HARVARD BUSINESS REVIEW, https://hbr.org/2002/

12/criză- comunicare -lecţii-din-911. [Accesat: 2016].

Bee, Cristiano; Bozzini, Emanuela, 2010, Cartografierea publicului european

sferă: instituții, mass-media și societate civilă, Editor Farnham, Ashgate.

Bilton, Ricardo, Ascensiunea mobilului ar putea crea „un digital de clasa a doua

cetățenie” a consumatorilor de știri mai puțin informați, accesat la http://www.
niemanlab.org/2016/08/the -rise-of-mobile-could- create-a-second-
clasă-cetăţenie-digitală -de-consumatori-de-știri/mai puțin informați/.
[Accesat: 2016].
Bârgăoanu, Alina și Durach, Flavia, (15 martie 2013), Criza de
Uniunea Europeană și reflectarea ei în sfera publică românească -
Constatări recente, Jurnalul Român de Afaceri Europene, Vol. 13,
Nr. 1, martie 2013. Disponibil la SSRN: http://ssrn.com/abstract=
2233821. [Accesat: 2016].
Bârgăoanu, A. Negrea, A. & Dascălu R. (2010). Comunicarea
(Lipsa) Uniunii Europene. O analiză a crizei financiare a Greciei în
Comunicative Terms , Revista Română de Comunicare și
Relaţii publice.(12)18. http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/ jos
încărcați ?doi=10.1.1.452.9643&rep=rep1&type=pdf. [Accesat: 2016].
Comunicarea cu mass-media
114 Burrell, Ian, A eșuat mass-media Europa? , 30 iunie 2016, articol
publicat în Observatorul European de Jurnalism
http://en.ejo.ch/media -economics/business -models/pan -european -
public-sphere, [Accesat: 2016].
Carey, James, 2003, Jurnalism american, pe, înainte și după septembrie
11, în Jurnalism După 11 septembrie, editat de Barbie Zelizer
și Stuart Allan, Routledge.
Carlson, Nicholas, 2010, Hacks Into Hackers, The New York Times,
http://www.nytimes.com/2010/09/19/magazine/19Essays -Higher
Ed-t.html?_r=0. [Accesat: 2016].

Cmeciu, Camelia; Coman, Cristina; Pătruț, Monica; Teodorașcu, Fănel, News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Caz Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital, in Transylvanian Review of Administrative Sciences, No. 44 E/2015, pp. 42-56, http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424. [Accessed: 2016].

Coman, Cristina, 2000, Relaţiile publice şi mass-media , Editura Polirom, Iaşi.

Coman, Cristina, 2001, Relaţiile publice – principii şi strategii , Editura Polirom, Iaşi.

Coman, Mihai, 2003, Mass-media în România post-comunistă, Editura Polirom, Iaşi.

Coman, Mihai, 2007, Introducere în sistemul mass-media , Editura Polirom, Iaşi.

Coombs, W. Timothy, 2012, Comunicarea în curs de criză: planificare, Gestionarea și răspunsul, Sage.

Crearea unui ghid de navigare pentru noile media , în Nieman Reports, 2010, http://www.nieman.harvard.edu/r eports/article/102533/Creating -a-Navigational -Guide-to-New-Media.aspx. [Accesat: 2016].

Dahlgren, Peter, Internetul, sferele publice și comunicarea politică -ție: Dispersie și deliberare, Jurnalul Comunicare politică, Volumul 22, 2005 – Numărul 2, Pagina 147-162, http://www.tandfonline. com/doi/abs/10.1080/10584600590933160. [Accesat: 2016].

Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale

115 Declarația Principiilor Educației Jurnalistice, Educația Jurnalismului Mondial

Congresul cationului, http://wjec.ou.edu/principles.php. [Accesat: 2016].

Declarația privind o identitate europeană, 1973, http://www.cvce.eu/content/publication/1999/1/1/02798dc9 -9c69-4b7d-b2c9-f03a8db7da32/publishable_en.pdf. [Accesat: 2016].

Deuze, Mark, articol Media Life, în Media, Culture and Society, Sage, 2011, http://mcs.sagepub.com/content/33/1/137. [Accesat: 2016].

Dual MS în Jurnalism și Informatică http://www.cs.columbia.edu/education/ms/journalism. [Accesat: 2016].

Duhe, Sandra (editor), 2007, New Media and Public Relations, Peter Editura Lang.

Euranet Plus, Rețeaua europeană de radio, http://euranetplus -interior.eu/. [Accesat: 2016].

Euronews, http://www.euronews.com/. [Accesat: 2016].

ȘTIREA EUROPEANĂ – http://europa.eu/newsroom/home_en. [Accesat: 2016].

Ferraro, A. M. (2015). Explorarea unui cadru alternativ de relații publice pentru sectorul public (Ordin Nr. 3710162). Disponibil de la ProQuest Disertații și teze globale. (1699304639), http://search.Pro quest.com/docview/ 1699304639?accountid=8013. [Accesat: 2016].

Folsom, S. (2000). Comunicarea prin mass-media într-o criză. Inginerie chimică, 107(7), 105-106,108, http://search.proquest.com/docview/1020416200?accountid=8013. [Accesat: 2016].

Getler, Michael, 2001, Știrile au devenit știrile, în Nieman Reportaje „Eseuri despre elementele jurnalismului", The Nieman

Fundația pentru Jurnalism de la Universitatea Harvard, Vol.55, No2, 2001, http://www.nieman.harvard.e du/assets/pdf/Nieman%20 Rapoarte/ProfCorner/elements.pdf. [Accesat: 2016].

Giles, Bob, 2001, articolul „Crearea unei foi de parcurs pentru jurnalism Misiune”, în Nieman Reports „Eseuri despre elementele lui Jurnalism”, Fundația Nieman pentru Jurnalism de la Harvard Universitatea, Vol. 55, nr. 2, http://www.nieman.harvard.edu/assets/ pdf/Nieman%20Reports/ProfCorner/elements.pdf. [Accesat: 2016].

Comunicarea cu mass-media

116 Graber, Doris, 1997, Mass-media și politică americană, Universitatea din Illinois la Chicago, ediția a patra, Washington DC

Graham, Gary; Greenhill, Anita; Managementul media de știri într-un mod digital Age, în World Financial Review, http://www.worldfinancialre view.com/?p=4387 [Accesat: 2016].

H. de Vreese, Claes, studiul „Comunicarea Europei”, http://fpc.org.uk/fsblob/89.pdf. [Accesat: 2016].

Hinţea, C. 1998. Public Administration – A Managerial Approach , în REVISTA TRANSILVAN Ă DE ŞTIINŢE ADMINISTRATIVE nr. 1(1)/1998, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/viewFile/375/ 370. [Accessed: 2016].

Hoffman, J., & Moyer, J. (2007). Are you ready for the TV cameras? communicating with the media and the public following negative incidents. American Water Works Association.Journal, 99(5), 48-49, http://search.proquest.com/docview/221587156?accountid=8013. [Accessed: 2016].

Hosu, I.; Deac, M.; Mosoreanu, M. 2012, Relația dintre autorități locale

și cetățeni. Interacțiuni și percepții, in Revista Transilvan ă de Ştiinţe

Administrativ, 1(30)/2012, pp. 73-83, http://www.trust.democracy

center.ro/linked/rtsa -30-2012-5hosu__deac__mosoreanu.pdf.

[Accesat: 2016].

Ihator, A. S. (2001), Stilul de comunicare în era informaţională. Corporativ

Comunicari, 6(4), 199-204. Preluat de pe http://search.pro

quest.com/docview/214190567?accountid=8013. [Accesat: 2016].

Ionescu, Liana, 2006, Jurnalism european. Coresponden ţi români la

Bruxelles , studiu în Sfera Politicii Journal, București.

Kārkliņš, Jānis, director general adjunct pentru comunicare și

Informații la UNESCO, în cadrul ediției 2013 a

Conférence nationale des métiers du journalisme de la Paris,

http://www.unesco.org/new/en/media -services/single -view/news/

unesco_urges_french_journalism_educators_to_innovate/#.V9GYWjW3rL4. [Accesat: 2016].

Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale

117 Katz, Robert L., 1974, Skills of an Effective Administrator, Harvard

Business Review, https://hbr.org/1974/09/skills -of-an-effective-

administrator/ar/1. [Accesat: 2016].

Kellner, Douglas, The Media In and After 9/11, International Journal of

Comunicare 1 (2007), http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/

view/197/102 [Accesat: 2016].

Kolb, David, 1984, Învățare prin experiență: experiența ca sursă a

învăţare şi dezvoltare. New Jersey: Prentice-Hall.

Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, „Eseuri despre elementele

Jurnalism”, ediția de vară a anului 2001, Nieman Reports de la Fundația Nieman pentru Jurnalism de la Harvard Universitatea, http://niemanreports.org/wp -content/uploads/pod -assets/pdf/Nieman%20Reports /ProfCorner/elements.pdf. [Accesat: 2016].

Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, 2007, Elementele jurnalismului: ce Oamenii de ziare ar trebui să știe, iar publicul ar trebui să se aștepte, complet Actualizat și revizuit, Three Rivers Press.

Media Use in the European Union Report, Eurobarometer number 84, http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/PublicOpinion/. [Accessed: 2016].

Mencher, Melvin, What Should Be Taught in Journalism Schools?, 2002 Winter edition of Nieman Reports, http://www.nieman.harvard. edu/reports/article/101422/What -Should-Be-Taught-in-Journalism -Schools.aspx. [Accessed: 2016].

Miege, Bernard, 2008, Informaţie şi comunicare. În căutarea logicii sociale , Editura Polirom, Iaşi.

Milakovich, Michael; Gordon, George, Public Administration in America, Wadsworth, 2013

Mitroff, Ian; Shrivastava, Paul; Udwadia, Firdaus; Criză efectivă Management , în Academia Executivului de Management, Vol. 1, Nr. 3, 1987, p. 283-292, http://paulshrivastava.net/Research%20 Publications%20Directory%5Effective%20crisis%20managment. pdf. [Accesat: 2016].

118 Curricula model pentru educația în jurnalism , UNESCO/Națiunile Unite

Organizația pentru Educație, Știință și Cultură, 2007

http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209e.pdf .

[Accesat: 2016].

Curriculum model pentru educația jurnalistică: un compendiu de programe noi,

UNESCO/ONU Educațional, Științific și Cultural

Organizație, 2013 http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/

221199E.pdf . [Accesat: 2016].

Noua Europa, https://www.neweurope.eu/. [Accesat: 2016].

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Levy, David și Nielsen, Rasmus

Kleis; Digital News Report 2016, Reuters Institute for the Study of

Jurnalism, http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/

files/Digital -News-Report-2016.pdf. [Accesat: 2016].

Nistor, Cristina, 2011, Jurnalism Education. Profesionist în Jurnalism

Practică și programe educaționale, în Studia Universitatis Babes-

Bolyai, ISSN: 1224-872x, 2/2011

Nistor, Cristina, 2013, Jurnalism european. Practici profesionale și

Provocări , în Journal of Media Research, 2 / 16, p. 43-52, ISSN:

1844-8887, Cluj-Napoca.

Nistor, Cristina, 2014, Comunicare media. Un studiu de caz despre european

Union , în volumul Globalization and Intercultural

Dialog.Perspective multidisciplinare, (Ed. Iulian Boldea),

Arhipelag XXI.

Nistor, Cristina, 2014, Restructurarea presei de știri în era informațională,

în volumul Globalizare şi dialog intercultural. Multi-

Perspective disciplinare, (Ed. Iulian Boldea), Ed. Arhipelag XXI.

Nistor, Cristina; Beuran, Rareş, 2015, Comunicarea de criză. O Transatlantic Perspective, în Jurnalul on-line Modeling the New Europa nr. 17/2015, str. 224-239, ISSN – L 2247-0514.

Nistor, Cristina; Beuran, Rareş, 2015, European Communication in the Era digitală. Un studiu de caz al serviciilor audio-vizuale ale Europei Union , în Studii profesionale de comunicare și traducere, p. 37-44, volumul 8/2015 (ISSN 2065-099X).

Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale

119 Nistor, Cristina; Nistor, Camelia, 2013, Comunicarea Europei – Politici de comunicare și media, în volumul Studii despre Literatură, discurs și dialog multicultural, Coord. Iulian Boldea, Ed. Arhipelag XXI, Târgu-Mureș.

Obijiofor, Levi; Hanusch, Folker, 2011, Jurnalism peste culturi: An Intruducere, Palgrave Macmillan.

Omar, N., Abidin, S. Z. Z., Mahmud, Z. și, H. F. A. R. și MohdRosli, M. (2010). Vizualizarea tiparelor de preferință și de încredere mass-media pentru managementul comunicării strategice, în International Journal de inovare, management și tehnologie, 1(1), 1. doi:http://dx.doi.org/10 .7763/IJIMT.2010.V1.1. [Accesat: 2016].

Pang, A. (2010). Medierea mass-media: un jurnalist -centrat relațiile cu media model. Corporate Communications , 15(2), 192-204. doi:http://dx.doi. org/10.1108/13563281011037955. [Accesat: 2016].

Pang, A., HE Chiong, V., & Begam Binte, A. H. (2014). Media relații într-un peisaj media în evoluție. Journal of Communi -

cation Management, 18(3), 271. Preluat de pe http://search.pro
quest.com/docview/ 1660743862?accountid=8013. [Accesat: 2016].

Perry, J.; Christensen, R. K., 2015, Manual de administrație publică,
ediția a treia, Jossey-Bass.

Plan-D pentru Strategie pentru Democrație, Dialog și Dezbatere, 2005,
http://ec.europa.eu. [Accesat: 2016].

Politico Europe, http://www.politico.eu/. [Accesat: 2016].

Pukallus, Stefanie , 2012, A Study of the Representations of European
Citizenship and its Public Communication by the European Com-
mission (1951-2012) doctoral thesis, The University of Sheffield.

Rad, Ilie, 2008, Cum se scrie un text ştiinţific în domeniul disciplinelor
umaniste , Editura Accent, Cluj-Napoca.

Ramonet, Ignacio, 2011, L'Explosion du journalism, Des medias de masse
a la masse de medias , Editions Galilee, Paris.

Rimé, Bernard, 2007, Comunicarea socială a emoţiilor, Editura Trei,
Bucureşti.

Communicating with the Media

120 Rudy Giuliani, Opening Remarks to the United Nations General
Adunarea, sesiune specială privind terorismul, susținută la 1 octombrie 2001,
New York, http://www.americanrhetoric.com/speeches/rudy
giuliani911unitednations.htm. [Accesat: 2016].

Savrum, M. Y., & Miller, L. (2015), The Role of the Media in Conflict,
Consolidarea păcii și relații internaționale. Jurnalul Internațional
despre pacea mondială, 32(4), 13-34. Preluat de pe http://search.pro
quest.com/docview/ 1760010526?accountid=8013. [Accesat: 2016].

11 septembrie: Cronologia terorii, http://edition.cnn.com/2001/US/09/
11/cronologie.atac/. [Accesat: 2016].
State of the News Media 2016, Pew Research Center, http://www.jour
nalism.org/files/2016/06/State -of-the-News-Media-Report-2016-
FINAL.pdf. [Accesat: 2016].
Supa, Dustin W., 2008, Maximizing Media Relations Through a Better
Înțelegerea relațiilor publice – relația jurnalist.
http://scholarlyrepository.miami.edu/oa_dissertations/144.
[Accesat: 2016].
Terzis, Georgios, 2009, European Journalism Education, Intellect Books,
Bristol, Marea Britanie/Chicago.
Serviciile audiovizuale ale Comisiei Europene,
http://ec.europa.eu/avservices/. [Accesat: 2016].
Digital News Report 2016, Reuters Institute for the Study of
Jurnalism -
http://reutersinstitute.politics.ox. ac.uk/sites/default/files/Digital -
News-Report-2016.pdf/. [Accesat: 2016].
Sala de presă europeană a Uniunii Europene, disponibil la adresa
http://europa.eu/newsroom/. [Accesat: 2016].
Theaker, Alison, 2004, Manualul de relații publice, ediția a doua,
Routledge, Londra și New York.
Trappel, Josef, 2011, Media in Europe today, Euromedia Research
Grup, Chicago.
Perspective asupra unei industrii emergente de știri digitale
121 Ulmer, Robert R.; Sellnow, Timothy L.; Seeger, Matthew W., 2015,

Comunicare eficientă în caz de criză: trecerea de la criză la oportunitate, Sage.

Valentini, Chiara; Nesti, Giorgi, 2010, Comunicarea publica in euro-

Pean Union: history, prespectvies and challenges , Editura Cambridge

Savanți, Newcastle.

Watson, James, 2008, Comunicarea media: o introducere în teorie

și Process, Palgrave Macmillan.

Cartea albă privind democrația europeană, 2006, http://europa.eu/.

[Accesat: 2016].

Zerfass, A.; Verčič, D.; Wiesenberg, M., Zorii unei noi epoci de aur

pentru relațiile cu mass-media?: Cum interacționează profesioniștii din PR cu masa

media și folosiți noi practici de colaborare , Public Relations Review,

ISSN 0363-8111, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/

S036381111630087X. [Accesat: 2016].

Zerfass, Ansgar; Tench, Ralph; Vercic, Dejan; Verhoeven, Piet;

Moreno, Angeles, European Communication Monitor 2015,

http://www.zerfass.de/ECM -WEBSITE/media/ECM2015 -Rezultate-

ChartVersion.pdf. [Accesat: 2016].

Zerfass, Ansgar; Tench, Ralph; Vercic, Dejan; Verhoeven, Piet;

Moreno, Angeles, European Communication Monitor 2016,

accesat 2016 http://www.zerfass.de/ECM -WEBSITE/media/

ECM2016 -Results-ChartVersion.pdf . [Accesat: 2016].

Concursul de scriere #Talkdigital al Comisiei Europene , http://ec.

europa.eu/archives/commission_2010 -2014/blogs/waltzing_matilda/.

[Accesat: 2016].

ISBN: 978-606-37-0026-2